

100%



FAIT SÜ IN



100% Valposchiavo - CH-7742 Poschiavo

Regolamento settoriale: Eventi

Versione 01, 11.06.2024

1. Scopo del presente regolamento

Il presente regolamento settoriale **definisce l'uso dei marchi "100% Valposchiavo"® e "Fait sü in Valposchiavo"® nell'ambito degli eventi**. In particolare definisce:

- l'uso dei marchi "100% Valposchiavo"® e "Fait sü in Valposchiavo"® per la promozione dell'evento in generale
- l'uso dei marchi a livello piatti/prodotti

2. Modalità dell'utilizzo dei marchi

In generale i marchi possono essere usati solo in relazione a prodotti **in modo chiaro e inequivocabile** (art. 4.2.1. e 4.2.3. del Regolamento generale). Le uniche **eccezioni sono il piatto "100% Valposchiavo"® ed il menù "100% Valposchiavo"®**.

L'uso dei marchi su siti internet e su materiale promozionale è consentito **unicamente** previa **autorizzazione** da parte della CdM.

2.1 Utilizzo del marchio "100% Valposchiavo"® per la promozione dell'intero evento

Solo previa autorizzazione da parte della CdM con un anticipo di almeno 30 giorni e adempimento dei seguenti criteri il marchio "100% Valposchiavo"® può essere usato per la promozione dell'intero evento:

- Viene definito un responsabile quale interlocutore della CdM
- Tutti i piatti/menù del evento sono composti da ingredienti certificati "100% Valposchiavo"®
- A fine evento il responsabile consegna alla CdM una lista dei prodotti/ingredienti acquistati segnalando i rispettivi produttori
- Al momento della richiesta i responsabili acconsentono **a permettere eventuali controlli annunciati e non**
- Se il catering dell'evento viene **commissionato a un ristorante**, possono essere presi in considerazione **solo i ristoranti partner della Charta "100% Valposchiavo - Ristorazione"**.

2.2 Utilizzo dei marchi a livello piatti e prodotti

Per l'utilizzo dei marchi "100% Valposchiavo"® e "Fait sü in Valposchiavo"® al livello piatti e prodotti singoli valgono gli articoli 2.2 e 2.3 del Regolamento settoriale – Ristorazione.

Inoltre anche per l'utilizzo dei marchi "100% Valposchiavo"® e "Fait sù in Valposchiavo"® al livello piatti e prodotti singoli è necessario **una autorizzazione** da parte della CdM con un anticipo di almeno 30 giorni e adempimento dei seguenti criteri:

- Viene definito un responsabile quale interlocutore della CdM
- A fine evento il responsabile consegna alla CdM una lista dei prodotti/ingredienti acquistati segnalando i rispettivi produttori
- Al momento della richiesta i responsabili acconsentono tacitamente **a permettere eventuali controlli annunciati e non**
- Se il catering dell'evento viene **commissionato a un ristorante**, possono essere presi in considerazione **solo i ristoranti partner della Charta "100% Valposchiavo - Ristorazione"**.

3. Eventi organizzati e promossi da ristoranti

Solo i firmatari della Charta 100% Valposchiavo – Ristoranti possono usare i marchi per la promozione di eventi.

Tutti i ristoratori non-partner del progetto non possono usare i loghi per la promozione di piatti, menu e eventi propri o organizzati da terzi.

4. Eventi organizzati dalle associazioni partner del progetto

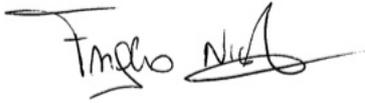
Le associazioni partner del progetto (AAC, UCB, ACV, VT) possono usare i loghi per i loro eventi previa autorizzazione della CdM. Valgono comunque i criteri elencati sotto i punti 2.1. e 2.2. del presente regolamento.

Il presente regolamento è stato accettato dalla Commissione dei Marchi il 11.06.2024.

Poschiavo, 11.06.2024

Marcello Dorsa
Unione dei Contadini Brusio

Marcello Raselli
Valposchiavo Turismo



Nicola Frigerio
Associazione Artigiani e Commercianti
Valposchiavo



Daniele Raselli
Associazione Agricola Poschiavo